



# Ficha Pedagógica



**Livro: PEDRO COMPRA TUDO  
(E ANINHA DÁ RECADOS)**  
**Autora: Maria de Lourdes Coelho**  
**Ilustrador: Sílvia Aroeira**

ISBN: 978-85-249-1490-4; Nº páginas: 24.

## Comprar

Caro professor,

A Cortez Editora, desde seu surgimento há mais de trinta anos, afirma seu compromisso com a Educação. Nesse sentido, o segmento da literatura infantil e juvenil cresce dialogando com os temas da atualidade, ampliando as fronteiras da formação da criança e do jovem por meio da literatura em suas mais diversas expressões de forma e conteúdo. Um caminho partilhado com os educadores de todos os ambientes de formação, e, especialmente, com as escolas de todo país.

A seguir, você terá a oportunidade de conhecer algumas possibilidades de trabalho com o livro **Pedro Compra Tudo (e Aninha dá Recados)**, bem como informações mais detalhadas sobre a narrativa. Além disso, você poderá contar com nosso atendimento pelo portal [www.cortezeditora.com.br/emsaladeaula](http://www.cortezeditora.com.br/emsaladeaula) ou pelo email [pedagogico@cortezeditora.com.br](mailto:pedagogico@cortezeditora.com.br), para enviar solicitações, sugestões ou comentários sobre nossas publicações e sobre a experiência de sua escola com elas!

Um ótimo trabalho!

Cortez Editora

### Conhecendo a obra e suas aplicações...

Uma divertida história que aborda um tema bastante sério e atual. Pedro é um menino que compra tudo o que vê, e Aninha é uma consumidora consciente, que pede nota fiscal, pesquisa preços e conhece os direitos do Código de Defesa do Consumidor. Esses dois personagens vão conscientizar as crianças e os que vivem à sua volta, da problemática do consumismo desnecessário do ser humano, um estado perturbador e perigoso que confunde as necessidades materiais com as necessidades emocionais.

**Temas transversais:** Ética - Saúde.

**Interdisciplinaridade / áreas envolvidas:** Língua Portuguesa - Matemática - História - Ciências.

**Calendário pedagógico:** Todo o ano, especialmente em

projetos vinculados ao consumo consciente.

**Séries prioritariamente indicadas:** a partir do 3º Ano.

### Sugestões Pedagógicas para o Professor

#### 1) Projeto Interdisciplinar: Consumir com consciência

**Objetivo:** Partindo da vivência do livro, criar situações experienciais de aprendizagem, tornando significativos e prazerosos conteúdos de análise, reflexão e criação em múltiplas áreas disciplinares e/ou em temas transversais.

**Práticas Curriculares sugeridas:** prática de leitura; produção de texto e vivência de gêneros; experimentação e aplicação de conceitos da matemática na prática; promoção de uma cultura de sustentabilidade e consumo consciente.

**Resultados específicos:** Construção de supermercado e moeda da classe; confecção de autorretrato e histórias em quadrinhos.

**Avaliação:** Continuada, envolvendo critérios de participação, aquisição e aplicação dos conteúdos nas propostas das diferentes disciplinas e temas transversais.

**Duração indicada:** 2 a 4 meses.

**Processo de trabalho:** em três etapas coordenadas: 1) Nós, Pedro e Aninha; 2) Vivenciando o Consumo e a Sociedade; 3) Às compras!

#### Primeira Etapa: Nós, Pedro e Aninha

Você pode iniciar o percurso com uma leitura bem dinâmica da obra! Cada criança irá participar com seu exemplar de uma roda de leitura interativa, em que poderão dar exemplos sobre brinquedos ou outros objetos que também não gostaram ou acabaram não usando depois de comprar. Além disso, eles podem emitir opiniões sobre o comportamento de cada personagem a partir de perguntas da própria professora: "O que vocês acham de comprar dessa forma? Será que Pedro estava certo? Hum, e a nota fiscal? Vocês já viram o papai ou a

mamãe pedindo? Para que será que serve?”. Depois de trabalhar o primeiro contato deles com a obra, que tal pedir que façam um autorretrato com um pequeno texto comparando cada um aos personagens? Eles podem trazer de casa o desenho e escrever: “Tive alguns dias como o Pedro, pois perto do Natal minha vontade era comprar todos os brinquedos das lojas!” ou “Sou como a Aninha: sempre ajudo meus pais quando vamos ao mercado comparando preços e escolhendo o produto mais barato!”. Desta forma, você desenvolve a competência dissertativa de seus alunos e, ao mesmo tempo, inicia a reflexão sobre suas atitudes como consumidor consciente! Uma proposta complementar é construir na sala um painel com os desenhos trazidos pelas crianças e transformar os textos em balões (como nas histórias em quadrinhos)! Assim, você abordará “brincando” a diferença entre discurso direto e indireto, conteúdo de Língua Portuguesa!

## Segunda Etapa: Vivenciando o Consumo e a Sociedade

Para seguir na segunda etapa, você poderá propor diretamente a vivência do consumo, aproximando-os do conteúdo. Que tal pedir às crianças que tragam embalagens vazias de produtos que consomem em casa? Vocês poderão então montar um supermercado na sala! E ainda poderão ter seu próprio dinheiro, criando um jogo da vida real!

Peça aos pais que enviem as embalagens e, enquanto isso, formule regras com as crianças para o supermercado: vamos começar estabelecendo quanto cada um tem de renda! Qual será a mesada para cada um gastar? É uma “mesada” ou uma “semanada”? Neste momento, estabeleça com eles quanto cada aluno terá e quais as suas prioridades (o que precisam mais, do que gostam, tipo de produto à venda...). Cada um deve anotar sua lista de compras! Agora é a hora de fazer nosso dinheiro! Pergunte a seus alunos se já observaram como é o nosso dinheiro: temos só notas? Como são nossas moedas? Qual o valor de cada nota ou moeda? Vocês já observaram que há um animal ou figura histórica em cada nota? E nas moedas, o que há? Mostre os detalhes que fazem uma nota verdadeira e procure dimensionar o valor delas em ordem crescente, por exemplo: com quantas notas de R\$ 2,00 conseguiremos uma de R\$20,00?

Traga notas de diferentes valores e peça que eles observem os detalhes. A partir daí, faça o dinheiro da turma! Crie com eles um nome para o “dinheiro” de vocês, defina quais as notas cada um terá e como serão elas. Eles deverão então desenhar as notas em subgrupos, por exemplo, de quatro alunos: um fará as notas de dois, outro as notas de cinco, e assim por diante até que tudo esteja pronto. Não se esqueça de fazer dinheiro também para o caixa do supermercado! Depois de recolher as embalagens das diferentes famílias, as crianças deverão montar as categorias do supermercado: como separar os tipos de embalagens? Apresente as áreas de um supermercado a eles: limpeza, mantimentos, laticínios, e outros. Assim, você amplia o vocabulário de seus alunos com novas palavras e conceitos, contribuindo também para o aprendizado em Língua Portuguesa!

## Terceira Etapa: Às compras!

Agora, vamos à prática como consumidores! Monte o supermercado em sua sala, organizando as carteiras e mesas como se fossem corredores e exponha os produtos. Ao expor, lembre-se de colocar diferentes preços em itens similares, para que eles tenham a oportunidade de comparar e escolher o mais barato! Além disso, você pode inventar promoções (do tipo leve 3 e pague 2), o que possibilitará a você explicar a eles que nem sempre o que parece

ser boa oportunidade de fato é a melhor escolha. Selecione os alunos para serem atendentes de supermercado ou caixas, e outros para serem consumidores. Os atendentes precisam ser como Pedro: fazer propaganda e procurar convencê-los a comprar tudo o que veem, deixando sua lista de compras de lado! Depois de uma primeira rodada da vivência, inverta os papéis para que todos possam experimentar ser consumidores e atendentes. E não se esqueça de fazer bloquinhos para a emissão de notas fiscais! Os atendentes de caixa precisarão entregá-las aos colegas que se lembrarem de pedir! A partir da experiência, você poderá também trabalhar a educação fiscal, explicando mais sobre as notas fiscais e a importância dos impostos para o bem estar de nossa comunidade! Termine esta etapa do trabalho retomando com os alunos o autorretrato que fizeram na fase anterior, e peça que relatem em uma atividade em grupo o que aprenderam e se mudaram depois de toda a experiência! Se quiser, você pode pedir que eles transformem seu relato em uma história em quadrinhos, em que eles mesmos são os personagens principais!

## 2) Sugestões de Atividades Diversas a partir da obra

Além de possibilitar um projeto amplo, de caráter interdisciplinar, o livro pode também ser trabalhado pelo seu valor literário, com intersecções pontuais em determinados conteúdos disciplinares. A seguir, registramos algumas sugestões nesse formato para os professores:

- **Consumo consciente também se aprende jogando:** você pode desenvolver vários jogos a partir da reflexão sobre o consumo consciente: que tal fazer um jogo de boliche em que os pinos representam boas e más atitudes? Você pode montar um com a imagem do Pedro comprando sem pensar antes; outro com a Aninha pedindo a nota e assim por diante. A proposta será então derrubar os pinos do consumismo e manter os do consumo consciente!

- **As línguas da sustentabilidade:** que tal propor o desenvolvimento de uma árvore de recados para a turma? Você pode trabalhar diferentes gêneros textuais, além da elaboração da cartilha, também podem ser feitos “bilhetes” do consumo consciente, a dissertação sobre o tema... e uma ideia muito interessante seria montar o livro de receitas do consumidor consciente, formado por receitas com cascas, talos, folhas, enfim, aquelas partes de frutas, legumes e verduras que geralmente são descartadas. Se sua escola permitir a vivência da culinária, será ainda mais especial!

Para complementar a elaboração de seus planos de aula e projetos temáticos, solicite novas sugestões de atividades e temas, e envie suas dúvidas e experiências para o email: [pedagogico@cortezeditora.com.br](mailto:pedagogico@cortezeditora.com.br)

**Um ótimo trabalho para você!**

**Equipe Pedagógica Cortez Editora**

**A literatura de qualidade pode ser uma grande aliada do processo de ensino e de aprendizagem, por isso a Cortez Editora lança sistematicamente novos títulos que sejam parceiros para educação de nossas crianças! Conheça nosso catálogo e as várias sugestões de trabalho disponíveis em [www.cortezeditora.com.br](http://www.cortezeditora.com.br)**